

Medienkompetenz in der LMS

Medien verstehen, nutzen und gestalten



LANDESMEDIENANSTALT
SAARLAND



Zielsetzung der mündige Medienbürger

Ob Fernsehen, Radio, Internet oder Handy – die elektronischen Medien sind für die meisten von uns ein unverzichtbarer Bestandteil unseres privaten und beruflichen Lebens. Der technische Wandel, dem sie unterliegen, der kritische, selbstbestimmte Umgang, den sie erfordern, verlangt von Mediennutzerinnen und Mediennutzern jeden Alters ein hohes Maß an Lernfähigkeit und

Anpassungsvermögen. Deshalb gehört die so genannte „qualitative Medienkompetenz“ zu den Schlüsselkompetenzen des 21. Jahrhunderts und ist Teil des lebenslangen Lernens.

Der sachgerechte Umgang mit einer

wachsenden Zahl sich ständig verändernder Medien will jedoch gelernt sein. Die Landesmedienanstalt Saarland (LMS) leistet dazu ihren Beitrag: auf der Grundlage des Saarländischen Mediengesetzes und seit 2001 im eigens dafür geschaffenen MedienKompetenzZentrum (MKZ).

Gerd Bauer

Dr. Gerd Bauer

Direktor der Landesmedienanstalt Saarland

Das MedienKompetenzZentrum bietet auf den Saarbrücker Saarterrassen beste Voraussetzungen für:

- Seminare, Workshops und Informationsveranstaltungen rund um das Thema elektronische Medien,
- die Qualifizierung von Pädagog/inn/en, Erzieher/inn/en und Lehrkräften für die medienpädagogische Arbeit,
- die Ausrichtung von Hörspiel-, Trickfilm-, Video- und Fotowettbewerb für Kinder, Jugendliche und Erwachsene sowie
- die Entwicklung von Projekten zur Förderung von Medienkompetenz wie Onlinerland Saar oder dem Medienkompetenz-Portal, das unter www.medienkompetenzportal.de einen strukturierten Überblick über medienpädagogisch geeignete Angebote im Netz liefert.





Medienkompetenz für Menschen jeden Alters

Die Seminar- und Veranstaltungsangebote des MKZ reichen von der Wissensvermittlung über praktische Anwendungen bis zum eigenhändig produzierten Internetauftritt, Radiobeitrag oder Trickfilm.

Aktuelle Kursinhalte wie der Einfluss von Computerspielen auf Kinder und Jugendliche oder der sinnvolle Umgang mit Fernsehen und Internet geben Eltern und Pädagoginnen und Pädagogen Hilfestellung bei Fragen der Medienerziehung.

Dass der Erwerb von Medienkompetenz ein überaus spannendes, alters-, geschlechts- und berufsübergreifendes Thema ist, zeigen Kursangebote wie „Bildbearbeitung für Kids“, „Gemeinsam online – Mama, ich erklär’ Dir das Internet!“, der „Internet Senioren-Treff“ oder der Intensivkurs „Kameraarbeit für Profis“.

Jährlich veranstaltet das MKZ darüber hinaus Medienwettbewerbe für Kinder, Jugendliche und Erwachsene, die zur Auseinandersetzung mit Medienwirkungen und ihren Produktionsbedingungen anregen. Die dafür erforderliche Film-, Ton- und Computertechnik stehen im hauseigenen Radio- und TV-Studio sowie im PC-Schulungsraum zur Verfügung.

Bis zu 200 Kurse im Jahr umfasst das halbjährlich erscheinende, detaillierte Seminarprogramm. Es kann von Interessenten kostenfrei angefordert oder im Internet unter www.mkz.LMSaars.de abgerufen werden. Als Einrichtung der LMS ist das MedienKompetenzZentrum in der Lage, sich schnell und flexibel an neue Erfordernisse anzupassen und bei Bedarf neue Termine und inhaltliche Schwerpunkte auch dezentral anzubieten.





Regionalförderung mit Partnern vor Ort

Um die Medienkompetenz landesweit zu fördern, unterstützt die LMS die medienpädagogische Arbeit ausgewählter Einrichtungen und Vereine in den saarländischen Landkreisen. Derzeit arbeitet die Landesmedienanstalt vor Ort mit folgenden Kooperationspartnern zusammen:

- Adolf-Bender-Zentrum e.V. in St. Wendel
- Jochen-Rausch-Zentrum e.V. in St. Wendel
- Junge Journalisten e.V. in Saarbrücken
- KEB im Kreis Saarlouis e.V. in Dillingen
- Kulturgut Völklingen e.V.
- Paritätisches Bildungswerk LV Rheinland-Pfalz/Saarland e.V.
- Regionalverband Saarbrücken
- Villa Fuchs in Merzig

Die LMS übernimmt darüber hinaus koordinierende Aufgaben im Medienbereich: als Organisator von Fachtagungen zu Themen wie „Mädchenbilder in den Medien“, „Sozial/Digital – Web 2.0“ oder „Geschlechtsbewusste Jungenarbeit“ sowie als Ansprechpartner für das von ihr initiierte Berufsbild Mediengestalter/in Bild und Ton. Orientiert am Lehrplan setzt sie sich dafür ein, Lücken in den Ausbildungsbetrieben mit Hilfe von Verbundpartnern zu schließen, so dass die Auszubildenden einen Einblick in das gesamte Spektrum ihres Berufsbildes erhalten. Die LMS ist selbst Ausbildungsstätte für Mediengestalter Bild und Ton.





Sich verständigen auch über neue Medien



internet abc
Das Portal für Kinder,
Eltern + Pädagogen

Der bundesweit tätige Verein Internet-ABC ist ein Onlineportal mit spielerischen Angeboten für Kinder von 6 bis 12 Jahren und gleichzeitig eine Orientierungshilfe für Eltern und Pädagoginnen und Pädagogen. Der von der LMS mitbegründete Ratgeber stellt unter www.internet-abc.de ausführliche Informationen über den sicheren Umgang mit dem Internet bereit.

Programmberatung für Eltern e.V.



Zusammen mit anderen Landesmedienanstalten verbreitet die LMS die Broschüre FLIMMO. Der FLIMMO versteht sich als konkrete Orientierungshilfe für den Umgang mit dem Fernsehen und bietet damit einen Programmleitfaden für Eltern. Die Broschüre wird herausgegeben vom Verein „Programmberatung für Eltern e.V.“, dem die LMS als Gründungsmitglied angehört.

Informationen zu FLIMMO und Internet-ABC werden einmal jährlich von LMS und Bildungsministerium an saarländische Grundschul Kinder verteilt.

**Bildungszentrum
BürgerMedien**

Die LMS ist ebenfalls Mitglied im Bildungszentrum Bürgermedien, einem Verein, der sich in mehreren Bundesländern auf qualifizierte Bildungs- und Beratungsangebote spezialisiert hat.



Onlinerland Saar

Die Kampagne Onlinerland Saar wurde im August 2005 zusammen mit dem Medien-Netzwerk SaarLorLux e.V. gestartet, um Saarländerinnen und Saarländern die Scheu vor dem neuen Medium zu nehmen. Der Einführungskurs „Kaffee-Kuchen-Internet“ findet wie die Aufbaukurse landesweit großen Zuspruch. Die Kurse vermitteln anschaulich, welche Möglichkeiten das World Wide Web für Job und Privatleben bietet.

Die Kampagne wird vom Ministerium für Wirtschaft und Wissenschaft des Saarlandes sowie aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) gefördert. 2007 erhielt Onlinerland Saar den 1. Saarländischen Weiterbildungspreis und belegte beim Wettbewerb „Wege ins Netz 2009“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie in der Kategorie „Seniorinnen und Senioren“ den ersten Platz.

Informationen zu den aktuellen Kursangeboten gibt es unter www.onlinerland-saar.de oder der Info-Hotline 0681 / 3 89 88-12. Dort kann auch der halbjährlich erscheinende Onlinerland-Terminkalender kostenlos abgerufen oder angefordert werden.

MKZ – Medienkompetenz

Der Abteilung Medienkompetenz unter der Leitung von Karin Bickelmann steht eine ganze Reihe von medienpädagogisch ausgebildeten Kursleiterinnen und Kursleitern zur Verfügung. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Abteilung stehen Ihnen bei Fragen rund um das Thema Medienkompetenz gerne Rede und Antwort.

Kontakt

Landesmedienanstalt Saarland
Abteilung Medienkompetenz
Nell-Breuning-Allee 6
66115 Saarbrücken
Tel. 0681 / 3 89 88-12
Fax 0681 / 3 89 88-28
E-Mail: mkz@lmsaar.de
Internet: www.lmsaar.de/medienkompetenz

Karin Bickelmann



LANDESMEDIENANSTALT
SAARLAND